

Öffentlichkeitsarbeit

Inhalt des Seminars

In vielen Vereinen, Gruppen oder Initiativen fehlt es manchmal an Zeit und Wissen für eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit. Das Seminar richtet sich an Ehrenamtliche, die in ihrem Verein für die Öffentlichkeitsarbeit zuständig sind, Kontakte zu den Medien pflegen und die Organisation durch weitere Maßnahmen (Werbemaßnahmen, Veranstaltungen, Homepage) nach außen attraktiv darstellen wollen.



Themennavigation

- Auftakt
- Was ist unter Öffentlichkeitsarbeit zu verstehen?
- Haben wir eine Strategie und Ziele?
- Organisation der Öffentlichkeitsarbeit
- nützliche Qualifikationen
- Auswahl an Wegen der Öffentlichkeitsarbeit
- Medienumgang
- Abschluss



Was ist unter Öffentlichkeitsarbeit zu verstehen?

Definition laut Gabler Wirtschaftslexikon:

Öffentlichkeitsarbeit gilt als dt. Übersetzung von Public Relations (PR). Das Ziel von Öffentlichkeitsarbeit wird zentral mit dem Aufbau von Bekanntheit als eine Basis von Vertrauen gegeben, um Reputation zu erlangen.



Haben wir eine Strategie und Ziele?



Organisation der Öffentlichkeitsarbeit

- ♦ feste Ansprechpartner
- ♦ Aufgaben (Fotos, Texte schreiben, IT, usw.)
- ♦ aktuelle Adressen vorhalten (eigene, Presse, wichtige Ansprechpartner,...)
- ♦ Formulare vorbereiten (z.B. Presseinformation, Pressemappe,...)



nützliche Qualifikationen

- ♦ Freie Rede und Repräsentation
- ♦ Reden vor dem Mikrofon und/oder der Kamera
- ♦ Texte verfassen können – z.B. Presseinformationen
- ♦ Fotografie



Auswahl an Wegen der Öffentlichkeitsarbeit

- ♦ persönlich
- ♦ Print (Zeitung, Gemeindenachrichten, kirchliche Veröffentlichungen, Plakate, Flyer, Postkarten, usw.)
- ♦ Schaukasten
- ♦ Werbemittel
- ♦ Veranstaltungen
- ♦ IT (Internet, web 2.0, E-mail,...)
- ♦ Radio, TV
- ♦ uvm.



Medienumgang

- ♦ souveränes und gepflegtes persönliches Auftreten
- ♦ Kleidung
- ♦ Kriterien der Redaktionen kennen (z.B. Jubiläen, Spendensummen,...)
- ♦ Grundhaltung (ehrlich, klare Botschaften)

Anmerkung:

Nicht ärgern, wenn etwas nicht oder anderes veröffentlicht wird!



zitaterletzt

„Wenn ein junger Mann ein Mädchen kennenlernt und ihr erzählt, was für ein großartiger Kerl er ist, so ist das Reklame.
Wenn er ihr sagt, wie reizend sie aussieht, so ist das Werbung.
Wenn sie sich aber für ihn entscheidet, weil sie von anderen gehört hat, er sei ein feiner Kerl, so sind das Public Relations.“

Heinrich Alwin Münchmeyer



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Soziale Netzwerke:

- facebook
- xing
- skype (stadler.t)

Kontakt:

Thomas Stadler
Kantweg 9
97469 Gochsheim

Mobil: 0170/8328709
E-mail: stadler.t@web.de
Internet: www.th-stadler.de